

ASIMETRÍAS DE LA INFORMACIÓN EN ADULTOS MAYORES. ¿REALIDAD EXCLUYENTE DE LAS CIUDADES?

José Juan Méndez Ramírez*

Teresa Becerril Sánchez**

(Recibido: agosto 2024 / Aceptado: octubre 2024)

Resumen

La configuración de las realidades sociales a partir del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación ha creado nuevas desigualdades sociales que se agudizan por la asimetría de información que se hace presente en mayor medida entre la población vulnerable como la población adulta mayor que se enfrentan a la falta de entendimiento de los dispositivos de comunicación y sus diversas formas de interacción con las aplicaciones electrónicas. De ahí que en este trabajo se busque reflexionar sobre el sentido de la información, la asimetría informacional y algunas dificultades que enfrenta el adulto mayor en su vida cotidiana al verse incapacitado en el uso de los dispositivos de comunicación para realizar transacciones comerciales, de servicios, servicios financieros y las diversas aplicaciones gubernamentales.

Palabras clave: Asimetría de información, Brecha digital, Adulto mayor

Clasificación JEL: D69

* Universidad Autónoma del Estado de México. Correo: jjmendezr@uaemex.mx

** Universidad Autónoma del Estado de México. Correo: tbecerrils@uaemex.mx

INFORMATION ASYMMETRIES IN OLDER ADULTS. AN EXCLUSIONARY REALITY IN CITIES?

Abstract

The configuration of social realities based on the development of information and communication technologies has created new social inequalities that are exacerbated by the information asymmetry that is present to a greater extent among the vulnerable population such as the elderly population who face a lack of understanding of communication devices and their various forms of interaction with electronic applications. Hence, this work seeks to reflect on the meaning of information, information asymmetry and some difficulties that the elderly face in their daily lives when they are unable to use communication devices to carry out commercial transactions, services, financial services and various government applications.

Keywords: Information Asymmetry, Digital divide, Olders adults

JEL Classification: D69

1. Introducción

Los análisis en torno a las transformaciones de la realidad social derivado del avance científico y tecnológico vinculadas a las tecnologías de información y comunicación, se han abordado Desde el entendimiento de la sociedad como sociedades de la información o informatizadas (Castells, 1995; Gurstein, M. 2000, González; 2207) otros se han preocupado por los fenómenos vinculados a la democracia y formas de participación ciudadana de manera digital, (Simon, 2002;), hay quien se ha enfocado al análisis de los impactos meta tecnológicos en áreas metropolitanas (Finkelievich, 2007), también se ha investigado el análisis de las dimensiones sociales de la innovación (Shiavo, 2014) hay quien ha puesto énfasis al análisis cuantitativo de este fenómeno, vinculado al estudio de las distintas relaciones que se establecen entre actores gubernamentales, la iniciativa privada, ámbito educativo con los diversos sectores de la sociedad Rodríguez (2014), Vera (2014) quienes han generado sus propias metodologías vinculadas al estudio de las relaciones entre ciudad y tecnología, misma que ha servido para el desarrollo de la ciencia fáctica. En este trabajo se parte del supuesto que la asimetría de la información es un elemento excluyente de la población adulta mayor en las ciudades por no saber hacer uso de las aplicaciones electrónicas en la prestación de servicios.

Este trabajo se encuentra integrado por tres partes, en la primera se considera necesario entender el concepto de información. En la segunda abordar lo que se entiende por asimetría de información y finalmente, vincularla al adulto mayor y su interacción con las aplicaciones electrónicas, para concluir si las ciudades con base en esta asimetría son excluyentes de este sector de población.

2. Metodología

Para el desarrollo de este trabajo se hizo uso de la técnica documental, el uso de esta técnica facilitó el acercamiento conceptual a la asimetría de la información, además de recoger algunos testimonios haciendo uso de la entrevista aleatoria se aplicaron diez entrevistas a población adulta mayor, a fin de identificar las problemáticas que enfrenta este sector de población al interactuar con las aplicaciones electrónicas.

3. Información

Hasta la mitad del siglo XX, de acuerdo con Roszak (1990) el concepto de información “La palabra denotaba siempre una afirmación lógica que expresaba un significado

verbal y reconocible, lo que generalmente denominaríamos un hecho”, es decir se vinculó a la solicitud de datos, o cadenas sintagmáticas que satisficiera la necesidad de quien lo recibe. Esto en el sentido de la vida cotidiana de los individuos, por ejemplo, la solicitud de información de alguna dirección postal, y cómo llegar a ella, cómo hacer para corregir algún desperfecto, o con quién se puede acercar para que arregle dicho desperfecto, entre otros.

De acuerdo con Melucci (1994), la información también se presenta como “un recurso de naturaleza simbólica, es decir, reflexiva. No es una cosa, sino un bien que para ser producido e intercambiado requiere una capacidad de simbolización y decodificación”, dicha capacidad de simbolización y codificación ha hecho evolucionar a este recurso, a lo largo del desarrollo de las sociedades, hacia una mercancía, la mercancía más cara.

La población en general carece de capacidades para adquirir dicha mercancía, de manera plena, y de acuerdo a la información con que cuentan los integrantes de una sociedad se han diferenciado y se han colocado en posiciones privilegiadas, socialmente hablando, incluso para el ejercicio del poder, a los actores que poseen esta mercancía y los ha hecho diferentes de los demás integrantes de un grupo social.

Algunas de las razones que incide en esta diferenciación tienen que ver con la carencia de condiciones económicas adecuadas que permitan obtener información más específica y especializada, esto limita el desarrollo de habilidades o grado de conocimiento que permita entender procesos, lenguajes, símbolos, códigos, que les permita contar con la información.

Conforme se han presentado mayores avances científicos y tecnológicos y los han incorporado al quehacer de la vida cotidiana se complejiza la interacción entre los diferentes grupos de edad al revolucionar los sistemas productivos, los sistemas de comunicación, los medios de comunicación, la distribución y comercialización de las mercancías, la simplificación de los procesos administrativos, las formas de consumo, entre otros, el concepto de información en este nuevo contexto comienza a adquirir una nueva connotación y sentido que no todos son capaces de comprender y obtener.

4. Asimetría de información.

Como se ha venido comentando, la cantidad de información con que cuente cada individuo es lo que lo hará diferente al resto de los integrantes y si “la información es

el recurso del que dependemos para producir, intercambiar y comunicar, esta noción de la información como recurso asume la existencia de centros para emitirla y recibirla” (Melucci, 1999), no toda la población cuenta con las capacidades para codificar o decodificar información compleja, o no toda la población se encuentra interesada o encuentra sentido obtener las nuevas informaciones que cada vez más invaden su cotidianidad.

En los tiempos actuales vivimos en diversas realidades que han conformado el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación, si antes de este desarrollo extraordinario de dichas tecnologías se hacían presente asimetrías de información, ante esta nueva realidad se han polarizado los saberes de los distintos grupos y estratos sociales.

Históricamente la información se ha constituido en el recurso o insumo indispensable en los sistemas de codificación y decodificación de información compleja, de ahí que en sectores económicos, principalmente, se ha llevado a cabo y se continúa presentando una lucha por “el control de los códigos con los cuales se produce e interpreta la información” (Melucci, 1999) ante su distribución no uniforme y ante “el control de la producción, acumulación y distribución” (Melucci, 1999) de la misma.

De acuerdo con lo referido podemos decir que la asimetría de información se entiende como la carencia de conocimientos, habilidades que presenta un individuo con relación a otro u otros, que limitan su inserción en las nuevas tendencias tecnológicas de la vida cotidiana. En esta situación se encuentran los sectores de población más vulnerables, económicamente hablando o por pertenecer a algún estrato social, tal es el caso de los adultos mayores, quienes en su mayoría, de acuerdo con Bell (1990, 37) además de las carencias materiales, de servicios y alimenticias, se les han sumado un nuevo tipo de “de escasez que los utopistas del siglo XIX nunca pudieron entrever: escasez de información, provenientes del conocimiento técnico y la creciente necesidad de divulgación y de los costes en ascenso del ‘tiempo’”.

Los adultos mayores se enfrentan a una realidad completamente distinta a la que han vivido, una realidad que ha sido transformada por la proliferación de tecnologías y dispositivos, que colocan a los adultos mayores en escenarios conflictivos y estresantes para ellos, al no poder interactuar con estas nuevas tecnologías en diversos ámbitos financieros, comerciales, de servicios, entre otros, ya que se limitan al uso e interacción de redes sociales, como Instagram, X, Tik Tok, que les permite mantener la comunicación entre familiares y amigos.

Los adultos mayores, se limitan y auto excluyen de las aplicaciones bancarias, comerciales, de servicios, entre otras, por ignorancia, falta de confianza en las aplicaciones, y por la falta de habilidades que le permitan la comprensión, y uso de los dispositivos y por la facilidad o dificultad que puede representar la interacción con las aplicaciones. Lo mismo sucede con las aplicaciones gubernamentales, es decir, la dificultad que representan las aplicaciones para el adulto mayor para el pago de impuestos, derechos, o realizar algún trámite digital en alguna dependencia de gobierno.

Este escenario constituye situaciones de exclusión y segregación del sector de población adulto mayor con algunos de los sistemas sociales, económicos y demás, derivados de la brecha digital que se ha constituido por la falta de habilidades del uso tecnológico, y que las diversas autoridades de los distintos niveles de gobierno no han desarrollado acciones que tengan como objetivo el diseño de aplicaciones más amigables en su uso por estos sectores sociales.

5. Conclusión

La asimetría de la información, está constituyendo nuevas diferenciaciones sociales, basadas en el desarrollo científico y tecnológico, principalmente las vinculadas a las Tecnologías de Información y Comunicación, conformando condiciones poco amigables de las infraestructuras de las ciudades con población que no cuenta con las habilidades y conocimiento que les permita interactuar con las nuevas realidades impuestas por las tecnologías.

Dicha situación no sólo se limita a los adultos mayores, sino también a amas de casa, población rural que no cuenta con infraestructura de comunicaciones, y limita su interacción con Internet y sus diversas aplicaciones. Dicha situación está dando formas a ciudades que no han puesto atención en las necesidades y capacidades del total de sus habitantes, conformándose en ciudades ecluyentes de los sectores más vulnerables o poco familiarizados con la tecnología, especialmente con las TICs.

Cabe destacar que de diez habitantes de las zonas urbanas ocho cuentan con telefonía celular e interactúan con las redes sociales pero de esos ocho sólo a cuatro les importa vincularse con las apps gubernamentales o prestadoras de servicios financieros, para la comercialización o adquirir algún servicio, esto derivado de la desconfianza o temor de que puedan ser defraudados, o simplemente por ser apps poco amigables en su interacción.

Referencias

- Bell, D. (1990). Las contradicciones culturales del capitalismo. Grijalbo-CONACULTA.
- Castells, M. (1995). La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional, Alianza Editorial, Madrid.
- Finkelievich, S. (2007). La innovación ya no es lo que era: Impactos meta-tecnológicos en las áreas metropolitanas. Dunken.
- González Disla, R. R. (2007). Economía de redes y de la información: un enfoque conceptual. Parte I. Ciencia y sociedad.
- Gurstein, M. (2000). Community informatics: Enabling community uses of information and communications technology. In *Community Informatics: Enabling Communities with information and communications technologies* (pp. 1-30). IGI Global.
- Melucci, A. (1999). Esfera pública y democracia en la era de la información. *Revista Metapolítica*, 3(9), 57-67.
- Melucci, A. (1994). ¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?. In *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad* (pp. 119-150). Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Rodríguez, E. (2014). Construcción participativa de la Agenda Digital Argentina y del Plan Federal de Gobierno Electrónico. En Finkelievich, S., et.al. (Coord.) *Innovación abierta en la sociedad del conocimiento: redes transnacionales y comunidades locales*, Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Roszak, T. (1990). El culto a la información. Grijalbo-CONACULTA.
- Schiavo, E., Rodríguez, S., & Vera, P. (2014). Apropiación de TIC por parte de comunidades informales en ciudades metropolitanas en el contexto latinoamericano. El caso de la feria La Salada. Finkelievich, S.(Cooomp.). *Innovación abierta en la sociedad de conocimiento: redes transnacionales y comunidades locales*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani.

Simon, L. D., Corrales, J., & Wolfensberger, D. R. (2002). *Democracy and the internet: Allies or adversaries?*. Woodrow Wilson Center Press.