

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO Y LA COMPETENCIA ECONÓMICA

Moises Alejandro Alarcón Osuna *

(Recibido: marzo, 2024/Aceptado: julio 2024)

Resumen

Este estudio presenta un análisis bibliométrico sobre la concentración de mercado y su impacto en la competencia y la economía. Utilizando datos de Scopus y herramientas del software Bibliometrix, se examinaron 2,811 artículos publicados entre 2000 y 2024. Los resultados muestran un aumento anual del 2.09% en la producción de artículos, con picos notables en 2008, 2017 y 2023. La colaboración internacional es significativa, con un 25% de los artículos co-escritos por autores de diferentes países. Los temas centrales incluyen competencia, estructura de mercado y teoría de juegos, destacando su relevancia e impacto en el campo. Además, se identifican áreas emergentes de investigación como los costos de cambio y la calidad del servicio. Instituciones prominentes como la *University of California* y *Harvard Medical School* lideran la producción académica, mientras que revistas como *Energy Policy* y *International Journal of Industrial Organization* son las principales publicaciones. Los análisis de componentes principales resaltan la interconexión temática, especialmente en sectores como la energía y la salud. Este estudio no solo proporciona una visión comprensiva de las tendencias y colaboraciones actuales, sino que también sugiere futuras líneas de investigación en la economía de la competencia y la organización industrial.

Palabras clave: Competencia económica; concentración de mercado; análisis bibliométrico; regulación económica; organismos reguladores.

Clasificación JEL: A12, L1, L51, L4

*Universidad de Guadalajara, CUCEA. Correo electrónico: moises.alarcon@ucea.udg.mx.

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF MARKET CONCENTRATION AND ECONOMIC COMPETITION

Moises Alejandro Alarcón Osuna *

(Recibido: marzo, 2024/Aceptado: julio 2024)

Abstract

This study presents a bibliometric analysis on market concentration and economic competition. Using data from Scopus and tools from the Bibliometrix software, 2,811 articles published between 2000 and 2024 were examined. The results show an annual increase of 2.09% in article production, with notable peaks in 2008, 2017, and 2023. International collaboration is significant, with 25% of the articles co-authored by researchers from different countries. The central themes include competition, market structure, and game theory, highlighting their relevance and impact in the field. Additionally, emerging research areas such as switching costs and service quality were identified. Prominent institutions like the University of California and Harvard Medical School lead academic production, while journals such as Energy Policy and the International Journal of Industrial Organization are the main publications. Principal component analyses highlight thematic interconnectedness, especially in sectors like energy and health. This study not only provides a comprehensive overview of current trends and collaborations but also suggests future research directions in competition economics and industrial organization.

Keywords: Economic competition; market concentration; bibliometric analysis; economic regulation; regulatory agencies.

Clasificación JEL: A12, L1, L51, L4

1. Introducción

En las últimas décadas, la concentración de mercado se ha convertido en un tema central en la economía industrial y la política de competencia (Grullon *et al.*, 2019; Kvålseth, 2022; MacDonald *et al.*, 2023). A medida que las empresas buscan obtener ventajas competitivas y aumentar su cuota de mercado, el fenómeno de la concentración industrial ha suscitado un interés creciente entre académicos, legisladores y reguladores. Este interés no es de sorprender, dado que la concentración de mercado puede tener profundas implicaciones para la dinámica competitiva, la eficiencia económica (Tsekouras & Daskalopoulou, 2006) y el bienestar del consumidor (Fulton, 2017).

La concentración de mercado, medida a través de índices como el Índice de Herfindahl-Hirschman (HHI) (Brezina *et al.*, 2016; Nauenberg *et al.*, 2004) y las ratios de concentración de mercado (Ginevičius & Čirba, 2007), refleja el grado en que unas pocas empresas dominan un sector. A medida que la concentración aumenta, las empresas dominantes pueden ejercer un mayor poder de mercado, lo que les permite influir en los precios y las condiciones de mercado. Este poder puede llevar a una disminución de la competencia, una mayor fijación de precios y, en algunos casos, a prácticas anticompetitivas.

*Universidad de Guadalajara, CUCEA. moises.alarcon@cucea.udg.mx.

Además del Índice de Herfindahl-Hirschman (HHI), existen otros indicadores utilizados para medir la concentración de mercado y evaluar su impacto (Ginevičius & Čirba, 2007). Entre ellos, el Índice de Gini y el Índice de Theil son herramientas que también permiten analizar la distribución del mercado entre las empresas. El Índice de Gini, tradicionalmente utilizado para medir la desigualdad de ingresos, puede aplicarse para evaluar la desigualdad en la participación de mercado. El Índice de Theil, por otro lado, descompone la desigualdad en componentes intra e intersectoriales, proporcionando una visión más detallada de la concentración.

Diversos estudios han explorado la relación entre la concentración de mercado y los precios (Dauda, 2018), proporcionando evidencia empírica de que un mayor grado de concentración puede llevar a precios más altos para los consumidores, sobre todo en mercados de servicios de salud. De esta forma, en mercados altamente concentrados, las empresas pueden imponer precios significativamente por encima de los costos marginales, lo que resulta en una pérdida de eficiencia económica y una transferencia de excedente del consumidor al productor.

Además, la globalización y la liberalización de los mercados han acelerado la tendencia hacia una mayor concentración industrial (Fulton, 2017). Las fusiones y adquisiciones, así como las estrategias de expansión global, han permitido a las empresas consolidar su posición en el mercado, aumentando así su capacidad para influir en los precios. Este fenómeno plantea importantes desafíos para las autoridades de competencia, que deben equilibrar la promoción de la eficiencia económica con la protección de los intereses de los consumidores.

En México, la *Comisión Federal de Competencia Económica* (COFECE) es la encargada de vigilar y promover la competencia en los mercados, previniendo y eliminando prácticas monopólicas y otras restricciones al funcionamiento eficiente del mercado. La COFECE desempeña un papel crucial al analizar fusiones y adquisiciones para asegurar que no se reduzca la competencia, protegiendo así a los consumidores de posibles aumentos injustificados en los precios.

A nivel internacional, otras agencias de competencia realizan funciones similares. En Estados Unidos, la *Federal Trade Commission* (FTC) y el *Department of Justice* (DOJ) se encargan de la aplicación de las leyes antimonopolio, asegurando que las fusiones y adquisiciones no perjudiquen la competencia y que las prácticas comerciales sean justas. En la Unión Europea, la Dirección General de la Competencia de la Comisión Europea es responsable de aplicar las reglas de competencia, supervisando las fusiones y las prácticas de mercado para evitar comportamientos anticompetitivos.

En otros países, como Canadá, la *Competition Bureau* vigila y aplica las leyes de competencia, mientras que, en el Reino Unido, la *Competition and Markets Authority* (CMA) se dedica a investigar las fusiones y conductas que podrían reducir la competencia en los mercados. En Australia, la *Australian Competition and Consumer Commission* (ACCC) desempeña un rol similar, protegiendo a los consumidores y asegurando mercados justos y competitivos.

El objetivo de este estudio es analizar en profundidad la relación entre la concentración de mercado y los precios, utilizando un enfoque bibliométrico para mapear la evolución de la investigación en este campo. A través de un análisis exhaustivo de la literatura existente en la base de datos de Scopus, este estudio busca identificar las principales tendencias, metodologías y hallazgos, así como destacar las áreas emergentes y las lagunas en el conocimiento actual.

El estudio se estructura de la siguiente forma, además de esta introducción, se presenta una metodología de estudios bibliométricos; posterior, se muestra un apartado donde se presentan los resultados del

estudio bibliometrico, para finalmente presentar las conclusiones.

2. Metodología de un estudio bibliometrico

Los métodos bibliométricos pueden aumentar el rigor y mitigar el sesgo del investigador en la revisión de la literatura científica, complementando el meta análisis y las revisiones de literatura estructuradas cualitativamente (Zupic & Čater, 2015). Por otro lado, La bibliometría mide la influencia de los artículos de investigación en investigaciones futuras contando el número de veces que son citados después de su publicación (Cooper, 2015).

A pesar del avance en los estudios basados en análisis bibliometricos, y de manera paralela en el estudio de estructuras de mercado, poder de mercado, competencia económica, etc. no se tiene conocimiento de análisis bibliometrico sobre estos temas, por lo que este estudio es un aporte a entender la evolución de este campo de estudio y su importancia para el establecimiento de políticas de competencia.

Para llevar a cabo esta revisión de literatura, se empleó un enfoque bibliométrico con el objetivo de analizar de manera exhaustiva las publicaciones científicas relevantes sobre la sostenibilidad de las PYMEs. La metodología se desarrolló en varias etapas, detalladas a continuación:

1. Selección de Bases de Datos

Se utilizó una de las principales bases de datos académicas como Scopus, para recopilar artículos científicos, libros, y conferencias relevantes. Estas bases de datos fueron seleccionadas debido a su amplia cobertura y la calidad de sus registros bibliográficos.

2. Criterios de Inclusión y Exclusión

Se definieron criterios específicos para la inclusión y exclusión de estudios en la revisión. Los artículos se seleccionaron a partir de los siguientes criterios, mediante una búsqueda booleana en Scopus:

“economic competition” **AND** Price
OR “industrial concentration” **AND** Price
OR “market concentration” **AND** Price
OR “competitive behavior” **AND** Price
OR “herfindahl-hirschman index” **AND** Price
OR “market structure” **AND** price

Específicamente se buscó información de artículos para el periodo 2000-2024, y que fueran solo artículos en idioma inglés para homogenizar los resultados. Esta consulta se realizó el día 4 de octubre de 2023.

3. Extracción de Datos Bibliográficos

Los datos bibliográficos fueron extraídos de las bases de datos seleccionadas utilizando herramientas de exportación disponibles en cada plataforma. Estos datos incluían títulos, autores, afiliaciones, resúmenes, palabras clave, años de publicación, y citas.

4. Análisis Bibliométrico

Para el análisis bibliométrico, se utilizó la paquetería bibliometrix de RStudio, una herramienta robusta y flexible para realizar análisis bibliométricos y visualización de datos. El proceso de análisis incluyó las siguientes etapas:

- **Carga de Datos:** Los datos bibliográficos extraídos fueron importados a RStudio y cargados en el formato adecuado para su análisis.
- **Análisis Descriptivo:** Se realizó un análisis descriptivo inicial para obtener una visión general del corpus de literatura, incluyendo el número de publicaciones por año, los autores más productivos, las revistas más influyentes y las colaboraciones entre países.
- **Mapas de Co-Citación y Redes de Colaboración:** Se generaron mapas de co-citación para identificar los artículos y autores más influyentes en el campo de estudio. También se analizaron las redes de colaboración entre autores e instituciones.
- **Análisis de Palabras Clave y Términos Emergentes:** Se llevó a cabo un análisis de las palabras clave más frecuentes y los términos emergentes en la literatura, proporcionando una visión de las tendencias de investigación y los temas emergentes en la sostenibilidad de las PYMEs.

5. Validación de Resultados

Para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados, se realizaron análisis adicionales de sensibilidad y se verificaron los datos bibliográficos manualmente. Además, se contrastaron los hallazgos con estudios previos y revisiones de literatura similares.

3. Resultados del estudio bibliometrico

Del estudio bibliometrico, se pueden extraer las siguientes estadísticas descriptivas, mismas que se muestran en la Figura 1.

Figura 1

Estadística descriptiva de la base de datos



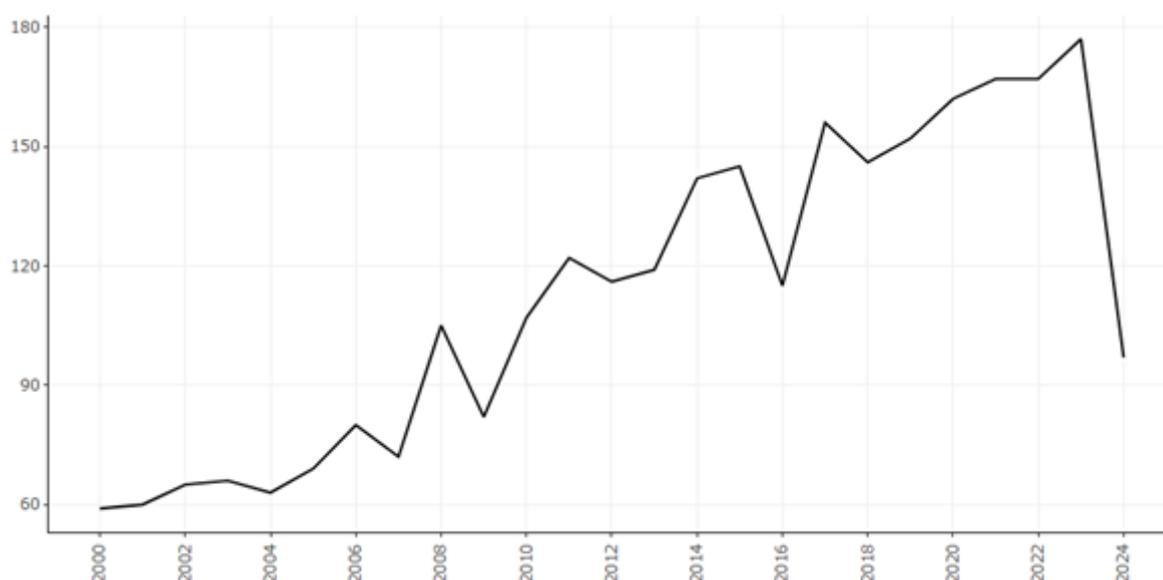
Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

A partir de lo anterior, observamos un total de 2,811 artículos de investigación publicados entre el año 2000 y el año 2024. En promedio, cada artículo es escrito por 2.53 autores y recibe un total de 19.7 citas. Además, se destaca una significativa colaboración internacional en esta temática, con el 25% de los artículos contando con coautorías de investigadores de diferentes países.

Por otro lado, se observa una tendencia creciente del número de artículos, ya en la Figura 1, se había dado cuenta de un 2.09% de crecimiento anual en este tipo de documentos, pero esto se confirma de mejor manera en la Figura 2.

Figura 2

Producción de artículos por año



Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

Se puede observar que ha habido varios auges y descensos en el crecimiento de este tipo de documentos. Sin embargo, los aumentos más notorios se registraron en los años 2008, 2017 y 2023, con picos de producción que resaltan la creciente importancia de estos artículos en la actualidad.

Existen otro tipo de gráficos que son importantes para realizar los estudios bibliometricos, tales como los gráficos de 3 campos, mismos que se muestran en la Figura 3, y que se componen de países, instituciones de adscripción de los autores y de palabras clave.

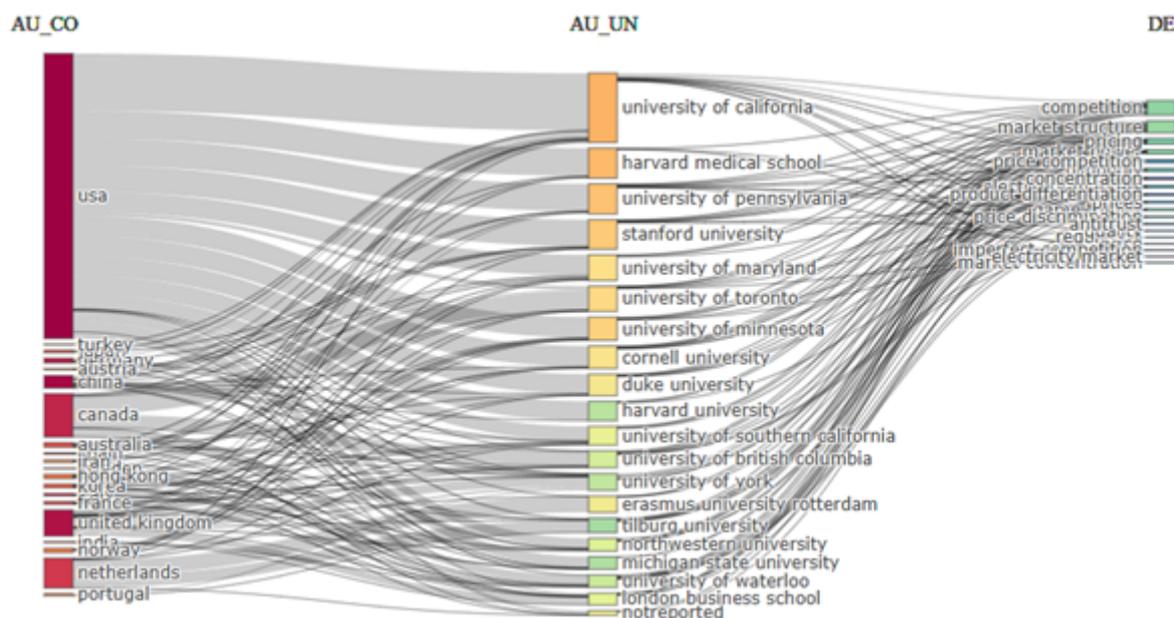
El gráfico de tres campos muestra la relación entre los países de origen de los autores (AU_CO), las instituciones académicas (AU_UN) y las palabras clave (DE) utilizadas en sus investigaciones. A continuación, algunos puntos importantes que se pueden observar lo siguiente:

1. Países (AU_CO):

- Estados Unidos (USA) domina en términos de producción académica, con una gran cantidad de flujos hacia diversas instituciones.

Figura 3

Gráficos de 3 campos



Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus. El gráfico muestra la relación entre país de la publicación, institución de adscripción del autor principal y palabras clave.

- Otros países notables en la producción académica incluyen Turquía, Alemania, China, Canadá, Australia, Hong Kong, Italia, India, Noruega, Países Bajos y Portugal.

2. Instituciones (AU_UN):

- *University of California, Harvard Medical School, y University of Pennsylvania* son algunas de las instituciones más destacadas, conectadas a múltiples países de origen de los autores.
- Otras instituciones importantes incluyen *Stanford University, University of Maryland, University of Toronto, University of Minnesota, Cornell University, Duke University, Harvard University*, entre otras.

3. Palabras clave (DE):

- Las investigaciones se centran en temas como competencia, estructura de mercado, fijación de precios, concentración de mercado, diferenciación de productos, precios y competencia imperfecta.
- Las instituciones más productivas en términos de publicaciones relacionadas con estas palabras clave incluyen universidades de Estados Unidos, así como algunas instituciones europeas como *Erasmus University Rotterdam y Tilburg University*.

4. Análisis general:

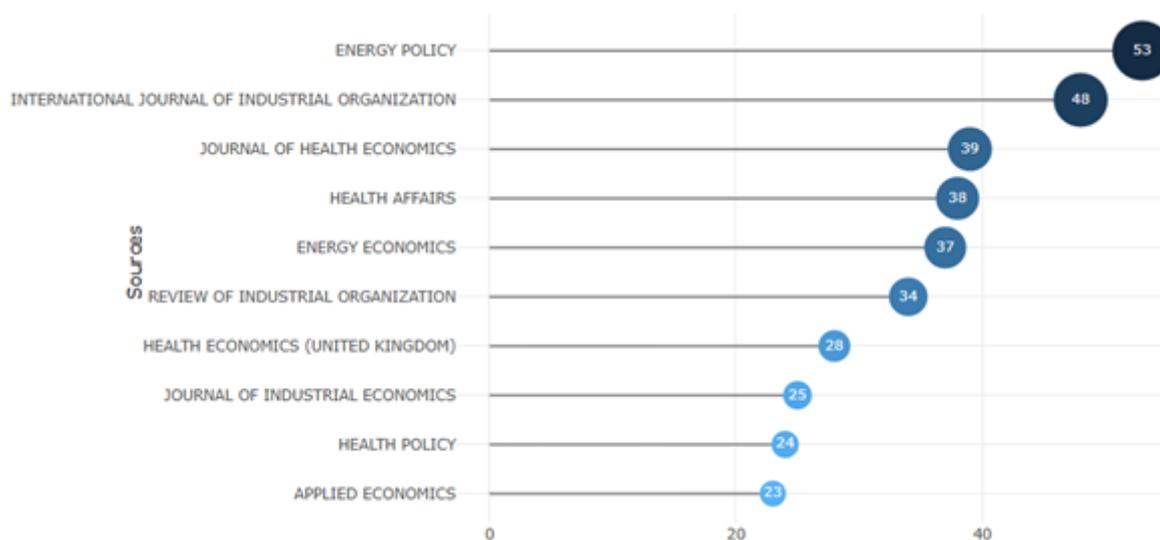
- El gráfico destaca la importancia de las colaboraciones internacionales, donde instituciones de varios países contribuyen significativamente al campo de estudio.

- Estados Unidos no solo tiene un alto número de autores, sino que sus instituciones también son líderes en investigaciones sobre temas clave en economía y competencia de mercado.
- La concentración en ciertas palabras clave indica áreas de especialización y enfoque dentro de las instituciones más prominentes.

Algunas de las principales revistas donde se publican estos artículos, se muestran en la Figura 4, la cual muestra las revistas con mayor número de publicaciones. Lo que nos da evidencia de los nichos o lugares donde se publican los artículos más importantes en esta temática.

Figura 4

Revistas más importantes



Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

El gráfico presenta una clasificación de las principales revistas académicas según el número de artículos publicados relacionados con el tema de estudio. A continuación, algunos puntos destacados:

1. Revistas Principales:

- *Energy Policy* es la revista con el mayor número de publicaciones (53 artículos), lo que indica su prominencia en investigaciones relacionadas con políticas energéticas y su impacto en la economía y la industria.
- *International Journal of Industrial Organization* sigue con 48 artículos, centrada en la organización industrial y sus implicaciones económicas.
- *Journal of Health Economics* y *Health Affairs* también tienen una fuerte presencia, con 39 y 38 artículos respectivamente, reflejando el interés en cómo la organización industrial y las políticas afectan el sector de la salud.

2. Distribución de Publicaciones:

- Las revistas *Energy Economics* y *Review of Industrial Organization* también son significativas, con 37 y 34 artículos respectivamente, destacando investigaciones sobre economía energética y organización industrial.

- *Health Economics (United Kingdom)* y *Journal of Industrial Economics* tienen una contribución considerable con 28 y 25 artículos cada una, indicando su relevancia en los estudios de economía de la salud y organización industrial.

3. Diversidad Temática:

- La inclusión de revistas como *Health Policy* y *Applied Economics* con 24 y 23 artículos respectivamente, muestra que los estudios sobre la concentración de mercado y sus efectos en los precios abarcan una amplia gama de sectores, incluyendo salud y políticas aplicadas.

4. Tendencias de Investigación:

- El gráfico sugiere que las investigaciones sobre concentración de mercado y sus efectos en los precios están diversificadas en varias disciplinas, incluyendo energía, salud y economía industrial.
- La prominencia de ciertas revistas indica áreas de especialización y probablemente tendencias de investigación más desarrolladas en esos campos.

En la siguiente Figura 5, se presenta una nube de palabras, la cual nos muestra que gran parte de estos estudios, se han dedicado a la competencia y estructuras de mercado en EEUU, pero también muestra que hay una creciente preocupación por industrias en particular como los medicamentos, los seguros y coberturas médicas, servicios hospitalarios y mercados de energía eléctrica, entre otros.

Figura 5

Nube de palabras más frecuentes



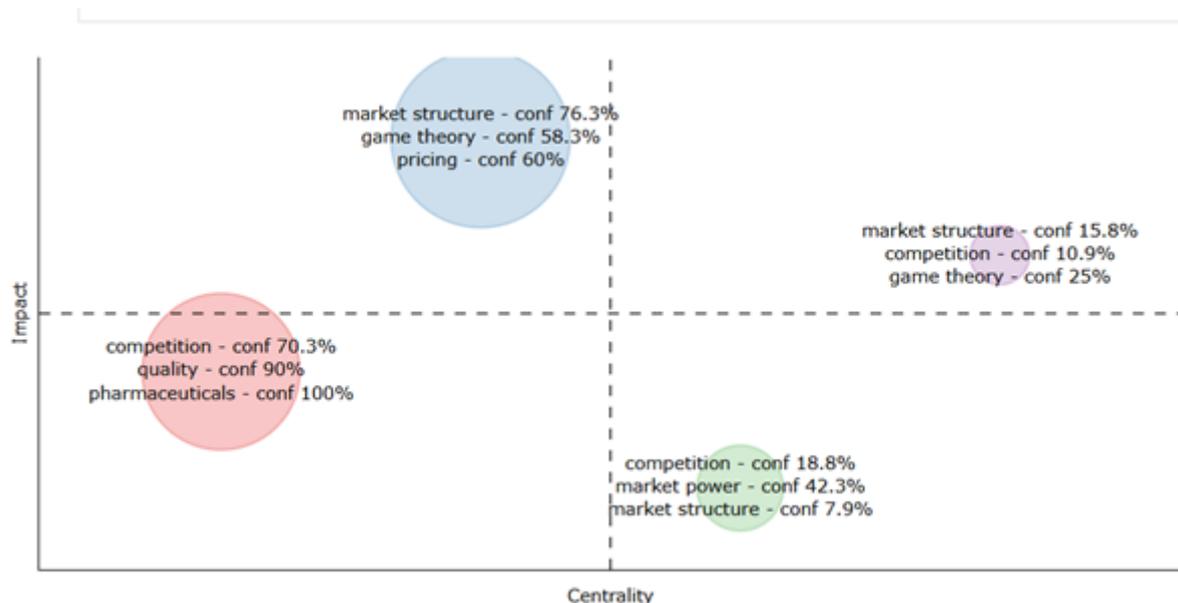
Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

La Figura 6, muestra la centralidad e impacto de la investigación en este campo, donde se muestran cuatro clasificaciones de la industria.

El cuadrante 1, muestra que las estructuras de mercado, la teoría de juegos y los precios, tienen un alto impacto, lo que significa que son muy influyentes en la investigación. Sin embargo, su centralidad es

Figura 6

Centralidad e impactos



Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

menor, lo que sugiere que están menos conectados con otros temas en la red de co-citación. El segundo cuadrante, muestra que la estructura de mercado, la competencia y la teoría de juegos son temas tanto de alto impacto como altamente centrales, indicando que no solo son influyentes, sino también fundamentales y bien conectados en la red de co-citación. El tercer cuadrante, muestra que la competencia, la calidad y la industria farmacéutica tienen bajo impacto y baja centralidad, lo que sugiere que no son muy influyentes ni están bien conectados en la red de co-citación. Finalmente, la competencia, el poder de mercado y las estructuras de mercado tienen un impacto relativamente bajo, pero son bastante centrales, indicando que, aunque no son muy influyentes, son importantes para la estructura de la red de co-citación.

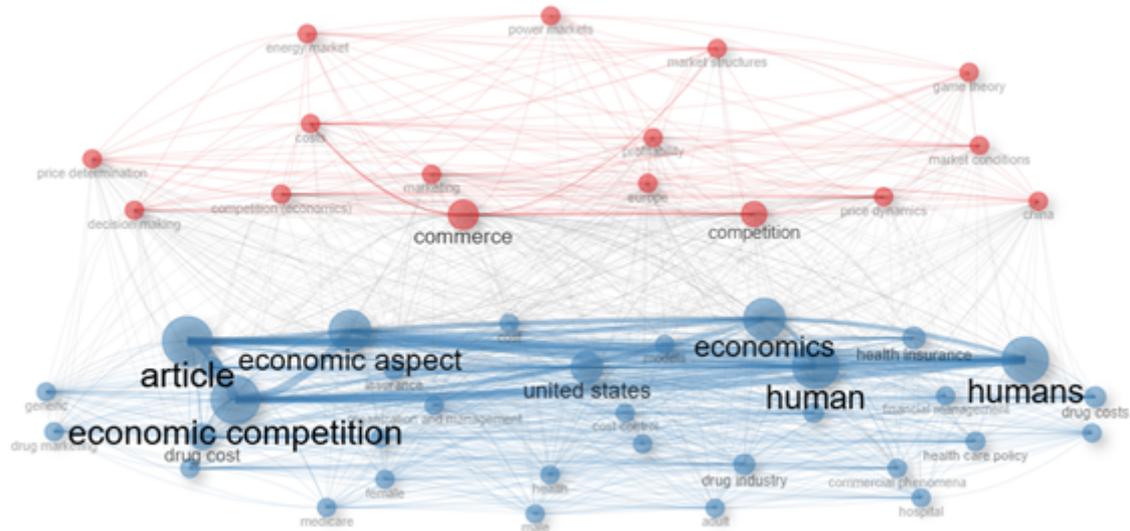
La Figura 7, muestra que existen dos clusters en la literatura:

- Clúster Rojo (Arriba): Se centra en términos relacionados con el “comercio”, “competencia” y “estructura de mercado”. Este clúster parece estar más enfocado en aspectos teóricos y de mercados específicos como el “mercado energético”.
- Clúster Azul (Abajo): Se centra en términos como “aspecto económico”, “competencia económica”, “humanos” y “EE.UU.”. Este clúster parece estar más enfocado en aspectos prácticos y de aplicación, especialmente en el contexto de costos de drogas, seguros de salud y políticas de salud.

La Figura 8, nos muestra un mapa temático que se estructura con el análisis bibliométrico que categoriza los temas en cuatro cuadrantes basados en dos dimensiones: el grado de desarrollo (densidad) y el grado de relevancia (centralidad). Cada burbuja representa un tema con su tamaño indicando la importancia relativa.

Figura 7

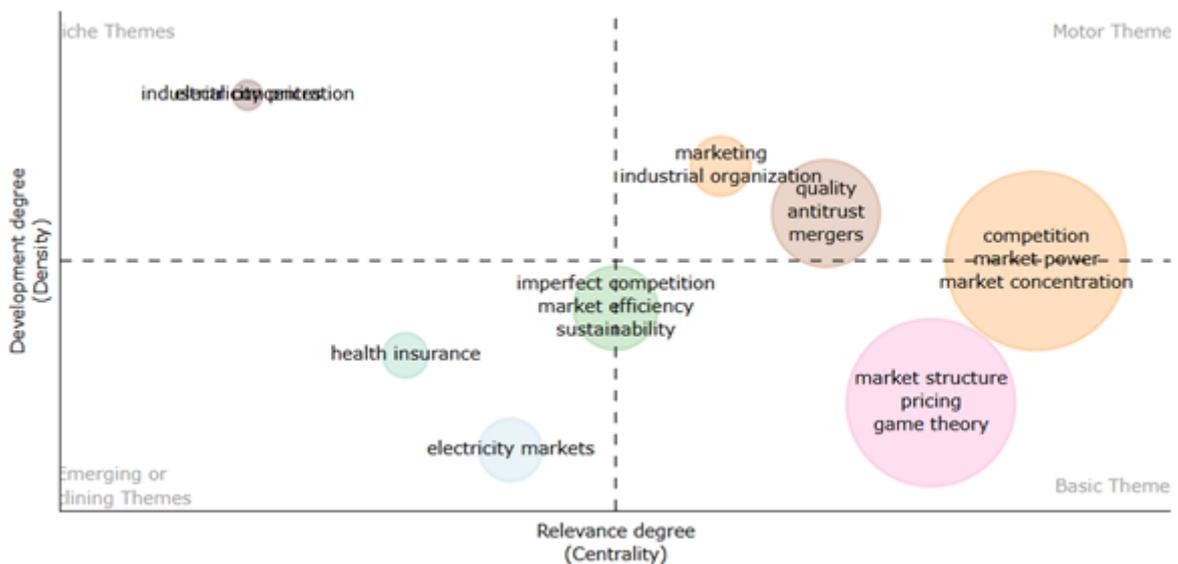
Clusters de investigación



Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

Figura 8

Mapa temático



Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

- En el cuadrante de arriba y a la izquierda, son altamente desarrollados (alta densidad) pero tienen una baja relevancia (baja centralidad) dentro del campo de estudio. Se investigan en profundidad,

pero no están ampliamente conectados con otros temas.

- En el cuadrante de arriba y a la derecha, son tanto altamente desarrollados como altamente relevantes. Son centrales y tienen una fuerte conexión con otros temas, actuando como motores del campo de estudio. Son fundamentales y probablemente guían gran parte de la investigación en el área.
- En el cuadrante de abajo y a la izquierda, tienen baja densidad y baja centralidad, lo que sugiere que son áreas emergentes de investigación que aún no están bien desarrolladas o áreas que están en declive y perdiendo relevancia.
- En el último cuadrante, son temas que tienen alta relevancia, pero baja densidad. Son fundamentales y ampliamente conectados con otros temas, pero no se investigan en profundidad de manera específica. Sirven como pilares básicos del campo de estudio.

Por último, en la Figura 9, se muestra un gráfico de las primeras dos componentes de un análisis de componentes principales, donde las palabras clave están dispersas en el gráfico, indicando su asociación y la frecuencia de co-ocurrencia en los documentos analizados. Por ejemplo, las palabras “*managed competition*” y “*health insurance*” se encuentran cercanas entre sí y alejadas de otras palabras clave, lo que sugiere una fuerte relación entre ellas. Esta proximidad indica que estos términos suelen aparecer juntos en la literatura, destacando su interconexión temática.

Figura 9

Análisis de Componentes Principales



Fuente: elaboración propia con software Bibliometrix y datos de Scopus.

Se pueden observar agrupaciones de palabras clave cerca del origen del gráfico (0,0), sugiriendo que estas están moderadamente relacionadas entre sí y son centrales en el tema de investigación. Términos como “*competition*”, “*market concentration*” y “*industrial concentration*” forman un grupo denso, indicando su relevancia y frecuencia en los estudios analizados.

Palabras como “*economics*” e “*industrial organization*” están más alejadas del centro, indicando que, aunque son relevantes, su asociación es más específica o diferenciada en comparación con otros términos del análisis. Este patrón sugiere áreas temáticas distintivas dentro del corpus de investigación.

La disposición de las palabras clave permite la identificación de varios grupos temáticos. Por ejemplo, términos como “*switching costs*”, “*quality*” y “*prices*” parecen formar un grupo relacionado con aspectos económicos y de mercado. En contraste, “*electricity*” está aislada del resto de los términos, lo que sugiere que se trata de un tema más específico y menos relacionado con los demás conceptos representados en el gráfico.

Conclusiones

El presente estudio bibliométrico proporciona un análisis exhaustivo de la literatura académica publicada entre los años 2000 y 2024, enfocándose en temas de competencia, estructura de mercado, y otros aspectos económicos relevantes. A partir del análisis de 2,811 artículos de investigación, se han obtenido diversas estadísticas descriptivas y visualizaciones que destacan la evolución y tendencias en este campo de estudio.

El análisis de los gráficos de tres campos revela que Estados Unidos domina en términos de producción académica, seguido de países como Turquía, Alemania, China, Canadá y Australia. Instituciones como la *University of California*, *Harvard Medical School*, y *University of Pennsylvania* son destacadas por su alta productividad y colaboración internacional. Las palabras clave predominantes incluyen competencia, estructura de mercado, fijación de precios y concentración de mercado, indicando los temas centrales de investigación.

Las revistas académicas más importantes en este campo incluyen *Energy Policy*, *International Journal of Industrial Organization*, *Journal of Health Economics*, y *Health Affairs*, entre otras. Estas publicaciones destacan áreas de especialización como políticas energéticas, organización industrial y economía de la salud. La diversificación temática en estas revistas sugiere que los estudios sobre competencia y estructuras de mercado abarcan una amplia gama de sectores, incluidos la energía y la salud.

El análisis de componentes principales y los mapas temáticos proporcionan una comprensión detallada de la estructura de la investigación en este campo. Se identifican grupos temáticos claros, como los relacionados con costos de cambio, calidad y precios, que están moderadamente relacionados entre sí y son centrales en el tema de investigación. La centralidad e impacto de términos como teoría de juegos y precios subrayan su influencia en la investigación, aunque su centralidad dentro de la red de co-citación varía.

Los resultados de este análisis bibliométrico no solo destacan las tendencias actuales y la colaboración internacional en el campo de la economía y la organización industrial, sino que también identifican áreas de investigación emergentes y de alta relevancia. Por ejemplo, términos como “*health insurance*” y “*managed competition*” se destacan por su alta frecuencia y centralidad, lo que sugiere que estas áreas están ganando importancia y podrían representar futuras líneas de investigación prometedoras. Además, la prominencia de instituciones como la *University of California* y *Harvard Medical School* en estos temas sugiere que estas universidades son centros clave de innovación y desarrollo en estas áreas.

La concentración en palabras clave como “*game theory*” y “*price*” indica que estos temas son altamente citados y relevantes, sugiriendo que pueden beneficiar de una mayor exploración y desarrollo teórico. Por ejemplo, la teoría de juegos se utiliza ampliamente para analizar la competencia en el mercado y la fijación de precios, áreas que son cruciales para comprender la dinámica del mercado en diversas industrias. A

pesar de su impacto, estos temas muestran variaciones en su centralidad, lo que sugiere que podrían estar menos integrados en el conjunto general de la investigación económica, abriendo oportunidades para investigaciones interdisciplinarias que conecten estos conceptos con otros temas emergentes.

Referencias

- Brezina, I., Pekár, J., Čičková, Z., & Reiff, M. (2016). Herfindahl–Hirschman index level of concentration values modification and analysis of their change. *Central European journal of operations research*, *24*, 49-72. <https://doi.org/10.1007/s10100-014-0350-y>
- Cooper, I. D. (2015). Bibliometrics basics. *Journal of the Medical Library Association: JMLA*, *103*(4), 217. <https://doi.org/10.3163/1536-5050.103.4.013>
- Dauda, S. (2018). Hospital and Health Insurance Markets Concentration and Inpatient Hospital Transaction Prices in the U.S. Health Care Market. *Health Services Research*, *53*(2), 1203-1226. <https://doi.org/10.1111/1475-6773.12706>
- Fulton, B. D. (2017). Health care market concentration trends in the United States: evidence and policy responses. *Health Affairs*, *36*(9), 1530-1538. <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2017.0556>
- Ginevičius, R., & Čirba, S. (2007). Determining market concentration. *Journal of Business Economics and Management*, *8*(1), 3-10. <https://doi.org/10.1080/16111699.2007.9636147>
- Grullon, G., Larkin, Y., & Michaely, R. (2019). Are US Industries Becoming More Concentrated?*. *Review of Finance*, *23*(4), 697-743. <https://doi.org/10.1093/rof/rfz007>
- Kvålseth, T. O. (2022). Measurement of market (industry) concentration based on value validity. *PLOS ONE*, *17*(7), 1-24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0264613>
- MacDonald, J. M., Dong, X., & Fuglie, K. O. (2023). Concentration and competition in U.S. agribusiness. <https://doi.org/10.32747/2023.8054022.ers>.
- Nauenberg, E., Alkhamisi, M., & Andrijuk, Y. (2004). Simulation of a Hirschman–Herfindahl index without complete market share information. *Health economics*, *13*(1), 87-94. <https://doi.org/10.1002/HEC.814>
- Tsekouras, K. D., & Daskalopoulou, I. F. (2006). Market Concentration and Multifaceted Productive Efficiency. *Journal of Productivity Analysis*, *25*, 79-91. <https://doi.org/10.1007/s11123-006-7131-0>
- Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, *18*(3), 429-472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>