

La industria creativa y cultural como detonante del sector artesanal en México

*Scarlet Bucio Martínez**
*Alicia Bazarte Martínez***

Recibido: (enero 2021 /Aceptado: junio 2021)

Resumen

Se analiza la interacción entre la industria creativa y cultural con el sector artesanal en México. Utilizando información estadística para el periodo 2008-2019, se estimó un modelo econométrico mediante el criterio de mínimos cuadrados ordinarios, mediante la estimación del modelo, se concluye que en efecto las ICC a través del valor bruto de la producción, el valor agregado bruto de la propia ICC y el número de puestos de trabajo remunerados de las artesanías en el turismo, tienen una relevancia significativa sobre el nivel de actividad del sector artesanal.

Palabras clave: industria creativa y cultural, sector artesanal, desarrollo regional, economía creativa.

Clasificación JEL: E24; O14; R11; Z10

* Profesoras-investigadoras en la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Correo electrónico <sbucio_martinez@outlook.com>.

The creative and cultural industry as a detonating for the handcrafted sector in Mexico

Abstract

This research seeks to analyze the interaction between the creative and cultural industry with the artisan sector in Mexico. Using statistical information for the period 2008-2019, an econometric model was estimated using the ordinary least squares criterion, by estimating the model, it is concluded that in effect the CCI through the gross value of production, the gross value added of the ICC itself and the number of paid jobs for handicrafts in tourism have a significant relevance on the level of activity in the handicraft sector.

Keywords: creative and cultural Industry, craft sector, regional development, creative economic.

JEL classification: R10; R30

1. Introducción

La actividad artesanal en sus inicios se consideró como el oficio más antiguo que practicó el ser humano, pues en él se enfatiza la producción de productos con factores culturales y materiales originales únicos de la zona donde se desarrolla la actividad, lo cual crea un valor propio y originalidad (R. Ruiz, 2011).

Lo anterior hace referencia a la definición de artesanía, la cual proviene del idioma italiano *artigianato* la cual explica las actividades del trabajo artesanal.

En el caso de México se cuenta con una gran diversidad cultural derivada de los diferentes asentamientos culturales prehispánicos en distintos puntos de las regiones del país, el cual se ha ido enriqueciendo en el transcurso del tiempo. Posterior a la conquista española y al mestizaje, la actividad artesanal se vio fortalecida al introducir nuevas técnicas que diversificaron su producción.

En lo que se refiere a la presencia artesanal en las distintas regiones de México, se tiene que, para el periodo del 2015, el 70% de la población artesanal se ubicaba en zonas rurales, mientras que el 30% en zona urbana, de las cuales el 17% no asistió a la escuela y un 83% tenía algún tipo de escolaridad,

posteriormente en el 2018, se contempló una población artesanal represento unos 12 millones de personas (FONART, 2015; 2018)

En cuanto a la diversificación de los bienes artesanales para el mercado exterior se comercializan principalmente: talavera, barro negro, repujado, textiles bordados a mano, manta, tejido en mimbre, muebles de madera, cerámica y artículos de decoración en barro. El 98% de la actividad artesanal está integrada por pequeñas y medianas empresas, las cuales emplean una gran diversidad de materiales de origen natural, mineral y animal (INEGI, 2011).

Por otra parte, en 1948 Theodor Adorno introdujo el concepto de industrias culturales las cuales se referían a los métodos creativos de producción industrial y difusión masiva de obras culturales, posteriormente en los años noventa del siglo pasado emergió el concepto de economía creativa como un elemento de innovación, cambio tecnológico y ventaja comparativa para el desarrollo de las economías. Esto dio lugar, en Australia y posteriormente al Reino Unido introducir el concepto de industrias creativas.

Cabe destacar que el manejo de la industria creativa está vinculado a las actividades relacionadas con la creación, producción y distribución de bienes y servicios en puntos donde la creatividad es el componente notable, por ejemplo: la música, las artes escénicas, la artesanía, el diseño, la moda, el cine, el video, el radio, la televisión, la arquitectura, los softwares de entretenimiento (DCMS, 1998). Las cuales contribuyen un gran valor agregado, generan empleo directo, facilitan la introducción de otros tipos de productos a los mercados externos, atrae turismo, transforma y genera espacios urbanos y favorece a equilibrar la balanza de exportaciones (UNESCO, 2011).

Desafortunadamente el sector artesanal de México, pose muy poca valoración de su capital humano, es decir, cada bien artesanal producido y expuesto a la comercialización no recaba monetariamente su valor, dado que constantemente se ve expuesto al "regateo", y por lo tanto disminuye su valor económico, provocando que los artesanos tengan menos recursos para poder desempeñar su trabajo artesanal (Zapata y Suárez, 2007).

Otros autores enfatizan en los escenarios precarios en las que se hallan las personas que realizan alguna actividad artesanal en México (Del Capiro, 2012 y Núñez, 2015), provocando una condición de subsistencia en el desempeño de su labor dentro de un sector económico difícilmente remunerado desde el punto de vista del productor, siendo este explotado por revendedores en comunidades indígenas y rurales (Novelo, 2003)

Por otra parte, desde el punto de vista económico, este sector artesanal, ha sido relegado como fuente importante para el desarrollo regional de las zonas de origen, dado su impacto positivo en exportaciones de bienes creativos y culturales y su aportación turística, el sector artesanal debe verse con relevancia para mejorar la situación de los artesanos mexicanos.

Es propósito de este trabajo de investigación, es analizar la interacción entre las industrias creativas y culturales con el sector artesanal, de manera particular se plantea como objetivo, demostrar que existen instrumentos de valor macroeconómico que impulsarán estratégicamente al sector artesanal y promoverán su crecimiento. La hipótesis asociada al objetivo específico, plantea que, si las industrias creativas y culturales son instrumentos de valor macroeconómico entonces impulsarán estratégicamente al sector artesanal y promoverán su crecimiento económico.

La metodología que se desarrolla para lograr el objetivo y comprobar la hipótesis, consiste en el planteamiento de un modelo de regresión lineal múltiple, el cual se estima mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), con el propósito de analizar el nivel de explicación de un conjunto de variables independientes, que conforman parte de la industria creativa y cultural sobre la variable dependiente representada por el valor agregado del sector artesanal (VASA), donde las variables se encuentran del periodo 2008-2019 y corresponde a las 32 Entidades Federativas de México.

2. Revisión de la literatura del sector artesanal

Las artesanías pertenecen a la herencia cultural que se desprende de una actividad que se unifica como un conjunto de fenómenos que genera la cultura, por lo tanto, se considera que las artesanías son la encarnación de las creencias, es la caracterización de la tradición misma en una muestra tangible del sentir de los pueblos expresado por sus artesanos.

En consecuencia, un producto artesanal se comprende como aquel hecho absolutamente a mano o con ayuda de instrumentos manuales, siempre y cuando la participación manual del artesano siga siendo el componente más notable en el proceso de producción, su naturaleza se basa en sus peculiaridades específicas que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y con significancia religiosa y social.

En este sentido se comprende que las artesanías cuentan con un desarrollo creativo que se ve impulsado por su capital humano que es capaz de desarrollar habilidades cognitivas referentes al sentido cultural, utilitario y estético, que impulsan su crecimiento personal y por ende de su actividad económica.

Por tal razón, las artesanías no sólo se deben de apreciarse de manera aislada, sino como una actividad en la que se incluyen factores económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales de gran dificultad que interactúan por lo general con otras expresiones como el arte, la cultura y la producción industrial.

La industria artesanal y/o economía artesanal son percibidas como actividades laborales desempeñadas en su mayoría por pequeños y medianos empresarios industriales de objetos con contenidos artísticos y culturales con altos niveles de legitimidad y originalidad (Moctezuma, 2002; Quevedo, 2005; Morales, 2005).

Dentro de este marco, México cuenta con una extensa vocación en lo que a economía artesanal se refiere, puesto que la distribución territorial de la actividad artesanal es tan amplia y se ve expuesta en las treinta y dos entidades de la federación. Sin embargo, se destaca que la actual Ciudad de México, Puebla, Morelos, Michoacán, Guanajuato y Jalisco se caracterizan por la alta diversidad de artesanías que producen.

En esta perspectiva, se tiene que los bienes artesanales para el mercado de exportación son principalmente: talavera (Puebla), barro negro (Oaxaca), repujado (Zacatecas), textiles bordados a mano, manta, tejidos en mimbre (Tabasco), muebles de madera, cerámica y artículos de decoración en barro.

De acuerdo al artículo 124 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, señala que no se considera a la actividad artesanal como un compromiso federal, por lo tanto, es responsabilidad de los estados legislar en materia de artesanías, por tales condiciones, el Estado creó el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) en 1974, dicho fondo absorbe un subsidio por parte de la Federación para consignar exclusivamente a la población que vive en municipios de muy alto grado de marginación y/o predominantes indígenas.

2. Revisión teórica de la industria creativa y cultural

La expresión de industria creativa, surge en 1994 en Australia con la aparición del informe Nación Creativa, pero es hasta 1997 que se ve ejecutada por los legisladores de política del Departamento de Cultura, Medio y Deporte (DCMS) cuando fundaron “*Creative Industries Task Force*” al cual se le atribuye relevancia y se le denotó como un concepto que reconocía a la necesidad de cambiar los términos de las artes y de la cultura.

A raíz del preámbulo del término de industria creativa, surgen un gran número de enfoques diferentes, que resultan de la necesidad de proveer su mejor entendimiento de las peculiaridades estructurales de las industrias creativas, derivando cuatro esquemas con su respectiva clasificación para la economía creativa, cada modelo cuenta con su referido juicio particular, dependiendo de las teorías subyacentes acerca del propósito y modelo de ejecución de las industrias.

Por tal razón, para esta investigación se toma la definición y clasificación de las industrias creativas que proporciona la Conferencia de las Naciones

Unidas sobre Comercio y Desarrollo (por sus siglas en inglés UNCTAD) del año 2004, la cual podría definirse en los siguientes cinco puntos.

1. Espacios de creación, producción y distribución de los bienes y servicios que tienen como base primordial la creatividad y el capital intelectual.
2. Aglomerado de actividades basadas en la comprensión, pero no limitándose en las artes; para crear ingresos en relación al comercio y derechos de propiedad intelectual.
3. Vislumbra bienes tangibles e intangibles o servicios artísticos que comprende contenido creativo, valor económico y objetivos de mercados.
4. Punto de afinidad de artesanos, servicios y sectores industriales.
5. Establece un nuevo sector dinámico en el mundo del comercio.

Por otra parte, se tiene que en 2001 el autor y orador británico John Anthony Howkins en su libro *The Creative Economic*, el cual menciona la relevancia existente entre la creación de ideas (la creatividad de las personas) y la economía, en el sentido de que las ideas aportan crecimiento y generan valor y riqueza a los diferentes sectores a los cuales estas están orientadas y como resultado esto mejora las condiciones económicas de los países.

No obstante, en 1966 W. Baumol y W. Bowen por medio de su publicación “El dilema económico de las artes escénicas” se desprendió una subdisciplina de la ciencia económica denominada en primera instancia como economía del arte y posteriormente se nombra como economía de la cultura. Donde esta podría interpretarse como aquella dimensión económica que involucra flujos económicos y monetarios de toda aquella actividad que involucre aspectos culturales.

Para finales de la post Segunda Guerra Mundial surgió el término Industria Cultural, a modo de crítica radical del entretenimiento de masas, formada por los miembros de la Escuela de Frankfurt, Theodor Adorno y Max Horkheimer, en su artículo “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas” desde su perspectiva, el consideraba que los bienes reproducibles que se les transmitía a los consumidores finales eran productos que limitaban la actividad mental del receptor.

Pero es hasta 2009, que los conceptos tanto de economía creativa y cultura como las industrias creativas y culturales se unifican en una sola definición como aquellos sectores relacionados con actividades organizadas con objetivos específicos de elaboración o reproducción, la promoción difusión y/o comercialización de bienes y servicios con altos contenidos culturales, artísticos o patrimoniales (UNESCO, 2009).

Donde sus principales características de las industrias culturales y creativas son: la intersección entre la economía, la cultura y el derecho, concentran la creatividad como factor central de la producción, contenido artístico, cultural o patrimonial, bienes, servicios y actividades relacionadas con la garantía de la propiedad intelectual (derecho de autor y los derechos conexos), doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultura (generación de valores, sentido e identidades), innovación y re-creación y, la demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.

Las artesanías como parte de las industrias culturales y creativas (ICC) son elementos a incluir en las economías modernas, puesto que no sólo favorecen al crecimiento económico de los países, creando empleo e ingresos, sino que además conservan vivas las raíces culturales e identidad de las naciones.

3. Impacto economico de la cultura a corto y largo plazo

En un periodo a corto plazo, la cultura atrae el gasto de personas físicas, pero además concierta fuerza laboral que es gratificada con sueldos. Dentro de la CSC el producto interno bruto de la cultura (PIBC), en lo que respecta a la contabilidad de México alcanzó un monto de 702 mil 132 millones de pesos que represento el 3.2% del PIB total del país, el cual por actividad cultural el PIB de este sector se asoció esencialmente en los servicios de medios audiovisuales, fabricación de bienes culturales (artesanías) y la producción cultural de los hogares que en conjunto aportan el 74.2% del valor generado por el sector de la cultura (INEGI, 2019)

Al segregar el PIB de la cultura por actividad económica la producción de manufacturera de bienes culturales (por ejemplo: artesanías o el equipo de audio y video) generó un 14.2%, sin embargo analizando desde otro perspectiva el PIB del sector desvinculado en sus respectivas actividades culturales, se observa que durante 2017 las actividades con mayor impacto fueron los medios audiovisuales (36.8%), las artesanías (18.8%) y la producción cultural de los hogares (18.6%), en total aportaron el 74.2% de la producción de la cultura.

Es significativo aludir que durante el mismo periodo las actividades vinculadas al sector cultural representaron 1 millón 384 mil 161 puestos de trabajo, lo que simbolizó en porcentaje el 3.2% de la ocupación total del país.

Desde el enfoque a largo plazo, se tiene que la cultura a largo plazo podría considerarse más complicada de medir cuantitativamente, dado que su naturaleza es más cualitativa, los cambios son producidos en el tejido productivo, es decir en la estructura social y las modificaciones de la imagen de la región.

El primero elemento se refiere a lo que respecta a restauración y remodelación de edificios y la ordenación urbana. El segundo, es el impacto geográfico, esto hace referencia a las condiciones adecuadas como medio de atraer nuevos residentes, nuevas empresas o inversionistas; este punto hace referencia al término de ciudades creativas de Richard Florida (2002) y Stolarick (2004), el cual indica que las cercanías geográficas de individuos con destrezas o capacidades creativas con otros con las mismas cualidades, provocan repercusiones secundarias muy favorables para el desarrollo económico y la innovación.

Florida, en su aportación *The rise of the creative class* (2002), sugiere que la creatividad se convierte en un componente importante del crecimiento económico, supone la existencia de una disciplina creativa, en regiones en donde exista tolerancia y diversidad, la cual forja innovación y desarrollo, de tal modo que la innovación es resultado del capital humano y de su capacidad creativa (Florida, 2002).

En lo que respecta al sector artesanal, se podría considerar en una cierta equidistribución espacial en cuanto a la producción de ellas en las zonas geográficas, pues las cualidades de las zonas se ven expuestas en cada una de las artesanías, lo cual muchas de ellas cuentan con la característica de ser útiles (como una mesa), sin dejar atrás su estética de una artesanía, estas son valoradas desde los aspectos culturales como del sector turístico. Otro tercer elemento que propicia desarrollo económico es el factor educativo y el fomento de la creatividad.

En lo que respecta a México en los periodos 2008 al 2018 la contribución en su conjunto del sector de la cultura fue de 3.5%, donde se percibe que las actividades culturales respectivas con la producción de bienes y servicios originaron en promedio del 2.7% del PIB nacional (CSCM, 2018). En 2018, las actividades con más impacto fueron los medios audiovisuales (36.8%), artesanías (18.8%) y la producción cultural de los hogares (18.6%), estas actividades sumaron en conjunto 74.2% de la producción cultural.

El cuarto factor que se considera relevante en el largo plazo es la competitividad, esta parte considera fundamental al capital humano, al que se le denominará capital artesanal; En México, existen casos destacados donde su capital cultural ha conquistado los estándares de diseño e innovación internacionales como lo fue el caso del diseñador y tejedor chiapaneco Alberto López, quien recibió la invitación de participar en uno de los acontecimientos más trascendentales de la moda, los diseños artesanales fueron exhibidos en el New York Fashion Week.

Como último factor, se hace referencia a las derivaciones sociales e intangibles, que son evidenciados por el progreso del sector cultural, esto se ve reflejado en las externalidades como mayor cohesión social, el sentido de pertenencia y la mejora del orgullo cívico.

4. Descripción y análisis de datos

La actividad artesanal se representa económicamente y técnicamente por la individualidad del trabajo con identidad propia a la hora de producir el bien o servicio. Se ha de mencionar que las artesanías tomen la iniciativa de modernizarse, que toman las nuevas tecnologías sin omitir la propiedad de la mano de obra y los valores que estas obras contribuyen. En México existen 12 millones de habitantes que recrean una actividad artesanal de las cuales 14 entidades federativas tienen alta densidad artesanal, como Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Mérida, Campeche, Guerrero, Michoacán, Estado de México (SEDESOL, FONART, 2018).

Conforme a la CSCM durante 2016 las artesanías, mostraron una participación del 17.8% del PIB del sector de la cultura, en términos porcentuales refleja del 0.6% del PIB nacional, habiendo una contribución de 110 mil 121 millones de pesos.

Las ramas artesanales, se definen como una combinación de metodologías de elaboración en las que se emplean materias primas equivalentes o adicionales, las cuales se procesan para elaborar bienes u objetos comunes entre sí y que al mismo tiempo puedan estar asociadas algunas de las subramas las cuales forman parte de una gran variedad de técnicas específicas en su práctica que se emplean para obtener un producto terminado (FONART, INEGI, 2016).

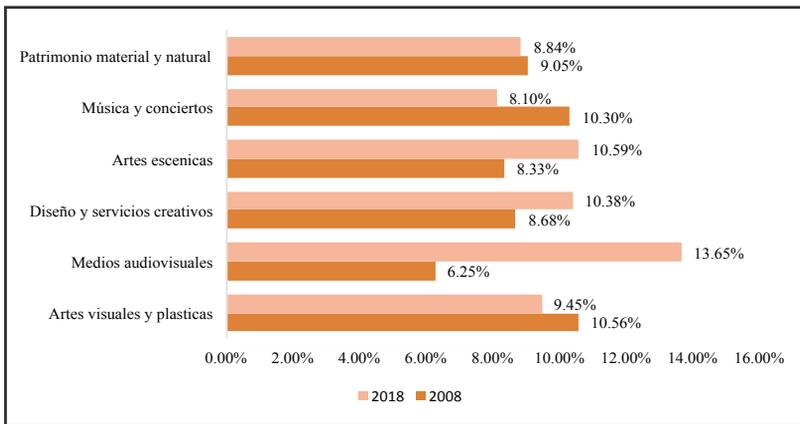
Respecto a la Industria Creativa y Cultural (ICC), estas han empleado diversas metodologías para lograr registrar aquellas actividades que tienen relación con la creatividad y la cultura, pues van desde artes plásticas y fotografía hasta patrimonio cultural. Por tal razón, en lo referente a la contabilidad de dichas actividades el INEGI, decidió agrupar las actividades de las industrias con derecho de autor, señalando áreas generales que componen a las ICC, Tales áreas se muestran a continuación:

Artes visuales y plásticas	Medios audiovisuales	Diseño y servicios creativos	Artes plásticas y fotografía	Música y conciertos	Patrimonio material y natural
----------------------------	----------------------	------------------------------	------------------------------	---------------------	-------------------------------

Para el análisis macroeconómico, de esta investigación se empleó la propuesta hecha por la UNESCO y el Convenio Andrés Bello con respecto al proceso económico de integración de las diversas áreas culturales y creativas, por lo que se hace uso de los datos de CSCM, realizada por el INEGI, dentro de esta base de datos se cuenta con información relacionada con las variables macroeconómicas de las actividades de las ICC, sector artesanal y el sector artesanal en el turismo.

De acuerdo con la gráfica 1, se puede observar que el valor agregado bruto de las ICC desde un punto de vista comparativo, resalta que los medios audiovisuales fueron la única actividad que tuvo un crecimiento del 7.40%, mientras que la música, tuvo un decrecimiento del -2.20% y -0.21% respectivamente.

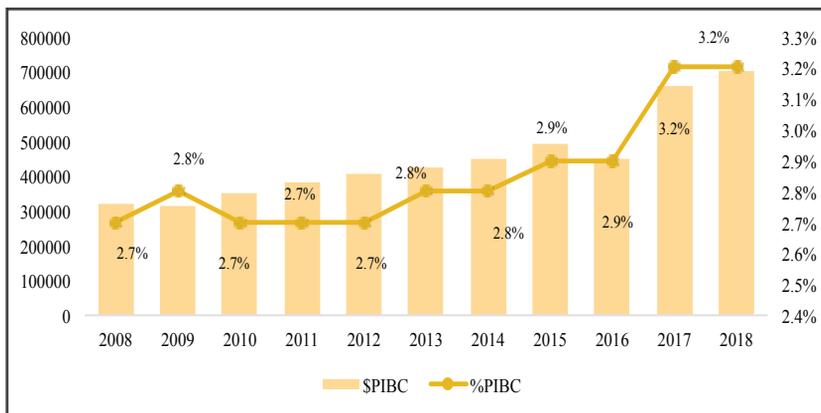
Gráfica 1
Participación porcentual del VAB de las ICC, 2008 vs 2018



Fuente: elaboración propia con datos de la CSC2008 y 2018.

Toda esta participación derivada de las ICC en la economía, se puede visualizar en la aportación al PIB, donde se distingue que, durante el 2017, hubo un significativo repunte del 3.2%, el cual se muestra en la gráfica 2.

Gráfica 2
Participación de las ICC al PIB (2008-2018)

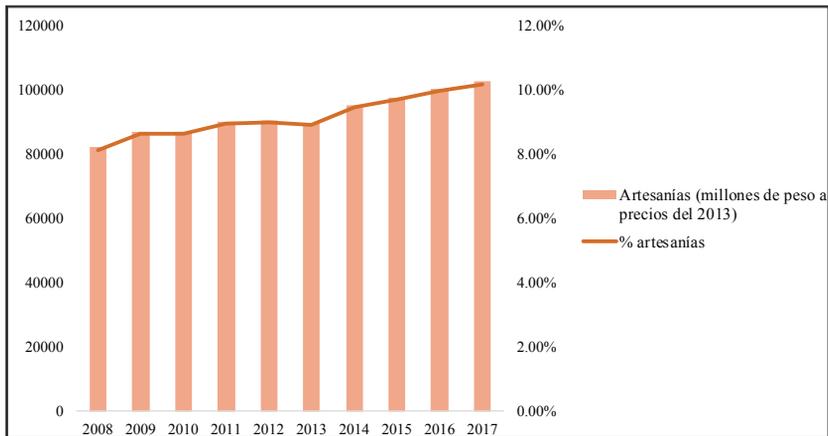


Fuente: elaboración propia con datos de la CST2008 al 2018.

Por otra parte, las artesanías también forman parte de las ICC, pero para fines de esta investigación se analizarán como una actividad aparte lo que permitirá visualizar su desempeño económico y destacar sus diferencias con respecto al conjunto formado anteriormente de las ICC.

De acuerdo a la recopilación estadística de datos del sector artesanal obtenidas de las CSC de 2008 a 2018 se percibe que esta actividad ha tenido un crecimiento bajo del 1.64%, no obstante, se percibe que en 2018 tuvo una participación del VAB del 10.17%, tales datos se ven representados en la gráfica 3.

Gráfica 3
Participación en el VAB de las artesanías del periodo 2008 al 2018



Fuente: elaboración propia con datos de la CST Y FONART (2013 y 2016).

5. Metodología econométrica

5.1 Modelo econométrico en forma general

Los modelos de regresión múltiple, plantean la explicación de una variable dependiente mediante en función lineal de una o más variables explicativas, este tipo de modelos econométricos, suponen que existe relaciones lineales entre la variable dependiente y las variables explicativas.

La expresión general del modelo de regresión múltiple, está representada por la siguiente relación funcional:

$$Y = X\beta + U \quad (1)$$

Donde Y es un vector de variables dependientes, X es una matriz de información estadística de las variables independientes, β es un vector que expresa la relación del conjunto de variables independientes con el vector de variable dependiente, U es el término de error. Cuando se trata de un modelo de una variable dependiente, en función de un número k de variables independientes, dicha relación, se puede expresar mediante la siguiente ecuación.

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \dots + \beta_k X_{kt} + u_t \quad (2)$$

Donde:

Y_t : es la variable dependiente.

X_{it} : es la variable independiente, donde $i=1, \dots, k$.

β_i : es un parámetro que mide la relación entre la variable depende y la variable independiente X_i , donde $i=1, \dots, k$.

u_t : se refiere al término de error.

Para el caso de resolver el problema de este trabajo de tesis, se plantea un modelo econométrico para explicar de manera general, la relación, entre el sector artesanal y un conjunto de variables de la industria creativa y cultural, es decir, el sector artesanal como variable dependiente y la industria creativa y cultural como variable independiente

La expresión general del modelo de regresión lineal puede ser representada por la siguiente ecuación.

$$y_t = \beta_0 + \beta_1 x_{1t} + \beta_2 x_{2t} + \dots + \beta_k x_{kt} + e_t \quad (3)$$

Donde:

y_t : es la variable que representa al sector artesanal.

x_{it} : es un conjunto de variables que representan a la industria creativa y cultural.

e_t : representa el término de error.

Para estimar el impacto de las variables que componen la industria creativa y cultural, sobre el valor bruto de la producción artesanal, se utiliza la regresión econométrica expresada en la ecuación (3), para dicha estimación, se utiliza el método de mínimos cuadrados ordinarios, con información estadística anual, para el periodo 2008-2019. La información corresponde a las 32 entidades federativas de México.

Para especificar, tanto las variables dependientes, como al conjunto de variables independientes, utilizadas en la estimación econométrica, se describe en la tabla 1.

Tabla 1
Variables dependientes e independientes, utilizadas
en la estimación econométrica

Nombre	Abreviatura	Unidad de medida
Variables dependientes		
Valor Agregado Bruto artesanal	y_2	Millones de pesos a precios del 2013
Variables independientes		
Participación en puestos de trabajo ocupados remunerados totales del turismo.	x_1	Número de ocupaciones remuneradas
Participación en el total de la oferta de bienes y servicios de la ICC.	x_2	
Millones de pesos a precios del 2013		
Valor Agregado Bruto de la ICC	x_3	
Valor Bruto de la producción de la ICC	x_4	

Fuente: elaboración propia.

5.1.2. Planteamiento del modelo econométrico para explicar al sector artesanal, en función de la industria creativa y cultural y el turismo

La estimación del modelo, consiste en utilizar la ecuación (3) y la información de las variables descritas en la tabla 1. Dicha estimación pretende comprobar la hipótesis propuesta en esta tesis, la cual plantea la existencia de una relación positiva ente el Sector Artesanal y la Industria Creativa y cultural.

Modelo 1: La expresión (3) expresada en términos de las abreviaturas de la tabla 1, el cual tiene como propósito estimar el valor agregado bruto artesanal en relación con la oferta total de bienes y servicios y el valor agregado bruto de la ICC.

$$ly_2 = \beta_0 + \beta_1 lx_2 + \beta_2 lx_3 + e \quad (4)$$

Donde:

ly_2 : logaritmo natural del valor agregado bruto artesanal.

lx_2 : logaritmo natural de la participación en el total de la oferta de b/s de la ICC.

Lx_3 : logaritmo natural del valor agregado bruto de la ICC.

e : término de error

Existen ciertas limitaciones de información estadística que impidieron estimar un modelo econométrico con una mayor incorporación de

variables, se optó por desagregar el análisis en tres partes. La primera parte estima el valor agregado bruto artesanal (Y_2) en función de las variables participación en la oferta total de bienes y servicios (X_2) y el valor agregado bruto de la ICC (X_3), como segundo segmento, se mantiene la misma variable dependiente y se estima por separado en función de la variable X_2 , en la tercera división se estimó, la misma variable dependiente en función del intercepto y la variable X_3 .

Modelo 2: La expresión (3) en términos de las abreviaturas de la tabla 1, el cual tiene como propósito estimar el valor agregado bruto de artesanías en relación con el valor bruto de la producción de la industria creativa y cultural y los puestos de trabajo remunerados de las artesanías en el turismo.

$$ly_2 = \beta_0 + \beta_1 lx_1 + \beta_2 lx_4 + e \tag{5}$$

Donde:

ly_2 : logaritmo natural del valor agregado bruto artesanal.

lx_1 : logaritmo natural del número de puestos de trabajo remunerados de la artesanía en el turismo.

lx_4 : logaritmo natural de valor bruto de la producción artesanal de la ICC.

e : término de error

5.2. Analisis de los resultados

Tabla 2

Resultados de la estimación del modelo 1, variable dependiente: valor agregado bruto artesanal, precios básicos

Variable	MCO	Error estándar	t-estadístico	Probabilidad
B2	1.331478	0.063408	20.99843	0.0000
B4	-0.538558	0.066567	-8.090462	0.0000
R2	0.931999			
c	4.519724	0.453261	9.971572	0.0000
B2	0.481647	0.033782	14.25741	0.0000
R2	0.953112			
c	7.032638	0.280204	25.09827	0.0000
B4	0.309039	0.021924	14.09569	0.0000
R2	0.952082			

Fuente: elaboración propia con estimaciones en Eviews.

5.3. *Análisis de resultados modelo 1*

Los resultados de la tabla 2, muestra los efectos que causan la oferta de los bienes y servicios creativos en seis clasificaciones y también al conjunto de la producción, digitalización, comercialización, difusión de la industria creativa y cultural. Sin embargo, el modelo de forma conjunta se puede percibir signo contrario en la variable X3, lo cual, se puede deber a que las variables independientes, mantienen relación entre ellas, lo cual genera multicolinealidad en el resultado de la estimación.

No obstante, de manera individual se percibe que existe un efecto positivo en lo que respecta la cantidad de bienes y servicios creativos que se encuentra a disposición del consumidor final, esto se ve representado en un aumento del .48 millones de pesos por cada peso que se obtiene de la oferta de un bien o servicio que corresponda a la industria creativa y cultural sobre la producción artesanal.

Por último, la producción de artesanías en la República mexicana aumenta en promedio 0.309 millones de pesos por cada peso que incrementa el conjunto de la producción creativa y cultural de bienes y servicios de las actividades de artes visuales y plásticas; medios audiovisuales; diseño y servicios creativos; artes plásticas y fotografía; música y conciertos y patrimonio material y natural.

5.4. *Análisis de resultados modelo 2*

El segundo modelo, analiza los efectos económicos que genera la dinámica del valor agregados de la ICC y los puestos de trabajo que se desprenden del sector turístico. A pesar de ser dos industrias muy diferentes, intrínsecamente poseen cualidades que se retroalimentan constantemente.

El conjunto de la producción artesanal en toda la república mexicana aumenta en promedio 0.77 millones de pesos por cada peso que aumenta la producción de bienes y servicios elaborados por las industrias creativas y culturales. Otro resultado que se desprende de la misma tabla 2, es que la producción artesanal incrementa 0.128 millones de pesos por cada puesto de trabajo remunerado en el sector turístico el cual está relacionado con la elaboración o comercialización de alguna artesanía.

6. Recomendaciones

Los resultados obtenidos en la investigación han corroborado la relación existente entre la ICC con el sector artesanal pero también se ha percibido

que los artesanos mexicanos siguen manteniendo problemas con los plagios a sus artesanías por lo tanto una de las recomendaciones que se propone para mejorar la situación de los artesanos es en materia legal de los derechos de propiedad intelectual, este debe de proteger cualquier rama artesanal, esto con la finalidad de que proteja los aspectos culturales, técnicas, colores que hacen única la artesanía mexicana.

Con este planteamiento legal, se busca conjuntamente establecer los destinos de los beneficios económicos, uso y disfrute de los derechos económicos, estos serán para todos aquellos artesanos o comunidades que cuenten con el registro de propiedad intelectual (ya sea de manera individual o colectiva por zona geográfica). Asimismo, se deberá establecer que no existirá forma en que un individuo o empresa puedan hacer uso de dichos patrones, formas, colores sin antes pagar por los derechos y dar validez al origen del bien artesanal.

Es importante mencionar que los portales de acceso a las comunidades artesanales se encuentran en castellano y no están adaptadas a los dialectos de las zonas donde se concentran los artesanos, también se debería de planear la forma en que el gobierno se acerca a ellos, dado que no es suficiente los programas que ofrece el FONART, dado que no logra captar toda la población, porque muchos de ellos no pueden tener acceso a ella y tampoco leerla en su lenguaje o dialecto.

Lo que conlleva a la segunda recomendación que se enfoca en realizar un censo en toda la república mexicana (dado que existe una gran vocación artesanal en todo el país), con la finalidad de recopilar información sobre el tipo de artesanía, quienes la elaboran, bajo qué condiciones socioeconómicas se encuentran, de qué manera comercializan sus productos, que tipo de materia prima usan. Esto permitirá identificar de qué manera los programas sociales y de cultura pueden beneficiar a estas comunidades, desarrollar mecanismos de comunicación y crecimiento en zonas rurales donde se encuentran fabricando artesanías. Este tipo de información permitirán desarrollar investigaciones más profundas y concretas en las áreas afines como cultura, economía cultural, desarrollo regional, capital humano (capital artesanal), dado que en actualmente la base de datos que sujeta este tipo de actividad económica es muy reducida (solo se expresa de manera anual desde el 2013), es importante para el país que se continúe estudiando este sector porque como se reflejó en esta investigación la elaboración de artesanías crea impacto en la economía y por ende genera crecimiento para el país.

7. Conclusiones

La intención de la actual investigación se concentró en analizar la interacción de la industria creativa y cultural en relación con el sector artesanal,

para demostrar que existen efectos macroeconómicos, tales como el valor agregado bruto, valor bruto de producción de la ICC y el número de puestos de trabajo remunerados del sector turístico son variables que induce el crecimiento agregado del sector artesanal.

De los resultados obtenidos, se destaca que existe un efecto positivo de la ICC, sobre el valor agregado bruto del sector artesanal pues genera riqueza y se visualiza en las cuentas agregadas, es decir, en el valor agregado bruto del sector artesanal dado que incrementa cada vez que existe un acrecentamiento en la producción de bienes y/o servicios creativos y/o culturales, ya sean medios audiovisuales, artes escénicas, diseño creativo, música, etc., es decir, el incremento de estas actividades de la industria creativa impulsa al sector artesanal y por tanto al crecimiento de la economía regional.

Por otro lado, se puede inferir que todo bien o servicio creativo que este expuesto al consumidor final ya sea de forma tangible y/o digital, favorece positivamente a la producción de artesanías, desafortunadamente el sector artesanal en México no cuenta con una fuerte presencia en medios digitales que les permita dar a conocer sus diversos productos, la mayoría de ellos hacen uso de espacios públicos como ferias, exposiciones culturales o en su caso de mercados. Esto debilita el crecimiento del comercio artesanal.

Los resultados anteriores, permiten aceptar el planteamiento de la hipótesis de que la ICC son un instrumento de valor macroeconómico, que impulsan al sector artesanal. Esto es, el impulso estratégico que brinda la ICC al sector artesanal, este podría considerarse cualitativo porque se ve expresado en la calidad creativa de los productos artesanales hechos en México. Los diferentes colores, formas y técnicas de fabricación causan originalidad dentro de su ramo.

No obstante, a la relación positiva entre las ICC y el sector artesanal, los artesanos mexicanos siguen enfrentando retos de protección a sus creaciones, sus derechos a su propiedad intelectual se han visto plagiados por marcas extranjeras, estos eventos perjudican no solo a las comunidades artesanales sino a la economía cultural, porque disminuyen los registros de patentes, esto debilita el crecimiento del sector cultural en especial el artesanal y por tanto, se deben de crear programas más robustos en cuento a patentes (ya sea diseño, técnica, color, forma).

Por otra parte, los resultados obtenidos de la relación entre las ICC y el turismo sobre el sector artesanal también reflejan una relación positiva indirecta y de crecimiento para los artesanos que se desarrollan o se ubican dentro de espacios turísticos ya que por cada puesto de trabajo remunerado en la comercialización y de producción de una artesanía aumenta la producción total de artesanías en regiones culturales o turísticas.

Finalmente se puede sostener que, la industria creativa y cultural podría aportar un gran valor agregado al sector artesanal, genera empleos directos,

atrae turismo, preserva el patrimonio cultural, resalta las cualidades artísticas y creativas de los artesanos mexicanos, aunque también se puede dar la posibilidad de que siga existiendo una debilidad en cuanto a la protección de propiedad intelectual de sus técnicas de producción y diseño, esto mientras no exista una regulación adecuada y eficiente de los derechos de propiedad intelectual, como una forma de proteger todas las actividades que se desarrollan de las artesanías.

Referencias

- Aceves, Gutiérrez (1997). *Arte en Barro, tipos mexicanos, escenas costumbristas*. México, BANCENTRO.
- Barro, R., y X. Sala-i-Martin (1992). "Convergence", *Journal of Political Economy*, 100, 2, pp. 223-251.
- Baumol, W., y W. Bowen (2006). "On the Performing Arts: The Anatomy of their Economic Problems". En: *American Economic Review*, 2 (55), pp. 495-502.
- Becker, Gary S; Kevin M. Murphy y Robert F. Tamura (1990). "Human Capital, Fertility, and Economic Growth", pp. 1-18. NBER working paper No. 3414, *National Bureau of Economic Research*. Cambridge. August 1990.
- Becker, Gary S. (1964). *Human Capital*, New York: Columbia University Press for the National Bureau of Economic Research.
- Correa, O. (2007). "Sección Artesanías", *Nuevo Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Del Carpio-Ovando, P. (2012). "Entre el textil y el ámbar: las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de la Ilusión", Chiapas, México. Athenea Digital, *Revista de Pensamiento e Investigación Social* 12, pp. 185-198.
- Department for Culture, Media and Sport (2001). *Creative Industries Mapping Document*, London.
- Department for Culture. "Media and Sport. Creative industries mapping document, (1998)", disponible en: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>. Acceso el 14/02/2018.
- Dr. Atl. (1921). *Las Artes Populares en México*, Librería México. México.
- Estados Unidos Mexicanos, (2007). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, artículo 124, México, ed., fiscales ISEF.
- Florida R. (2002). "The rise of the creative class and how it's transforming work, leisure, community and every life". New York: Basic Books.

- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2015). Visión del sector artesanal y políticas públicas en México, <https://docplayer.es/44367549-Vision-del-sector-artesanal-y-politicas-publicas-en-mexico>.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2018). Ejercicio fiscal 2018. <https://docplayer.es/74316050-Fondo-nacional-para-el-fomento-de-las-artesanas-ejercicio-fiscal-2018.html>.
- Fusco G., L. y Nijkamp, P. (2009). "Cultural Tourism and Sustainable Development", Ashgate, Aldershot.
- García, A. (06 de noviembre de 2020). La cultura aportó 3.2% al PIB de México en 2017. El economista. <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/La-cultura-aporto-3.2-al-PIB-de-Mexico-en-2017-20181114-0058.html>.
- Grossman, G., y E. Helpman (1994). "Endogenous innovation in the theory of growth", *Journal of Economic Perspectives*, 8, 1, pp. 23-44.
- Herrero P., L. C., y D M. (2007). El fenómeno de los festivales culturales en España: análisis y dimensión del impacto económico, *Cuadernos de Economía de la Cultura*, 7/8, pp. 7-25.
- Howkins, J. (2001). "The creative economy: How people make money from ideas", Allen Lane. London.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012-2016). "Artesanos y artesanías una perspectiva económica". <https://docplayer.es/97289909-Artesanos-y-artesanas-una-perspectiva-economica.html>. Fecha de consulta: 15 de abril de 2020.
- INEGI (2018). Cuenta Satelital de la Cultura de México 2018. www.inegi.org.mx.
- INEGI (2019). Cuenta Satelital de la Cultura de México 2019. www.inegi.org.mx.
- Markusen, A. (2006). Urban Development and the politics of a creative class: evidence from a study of artists. *Environment and Planning*, vol. (38), pp. 1-21, <https://doi.org/10.1068/a38179>.
- Marshall, A. (1890). Principles of Economic, Londres, MacMillan (Versión española de la octava edición inglesa de 1920, Marshall, A. (1948): principios de Economía, Aguilar, Madrid).
- Moctezuma, P. (2002). Artesanos y artesanías frente a la globalización: Zipiajo, Patambán y Tonalá. México. El colegio de Michoacán.
- Morales, G. (2005). Artesanías y patrimonio cultural. En L. Océano, ed., Arte del pueblo. Manos de Dios, colección del Museo de Arte Popular, México.
- Romer, P. (1986). Increasing Returns and Long-Run Growth. *Journal of Political Economy*, vol. 94, No. 5, pp. 1002-037. <https://www.jstor.org/stable/1833190>.
- Novelo, V. (2003). La Capacitación de Artesanos en México, una revisión. México: Plaza y Valdés.
- Núñez, G. (2017). Condiciones en que subsiste el trabajo artesanal textil de Tenancingo, Estado de México. El Colegio Mexiquense. Toluca.
- Quevedo, L. (2005). El sector artesanías en las provincias del noroeste argentino. Informe Final. Fida, flacso, prodernea-prodernoa, Buenos Aires, Argentina.

- R. Lucas. (1988). On the Mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, vol. 22, pp.3-42.
- Ruiz A. (2013). Artesanías y retos: Las artesanías en México. Situación actual y retos. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cámara de Diputados / LXII Legislatura.
- Schultz, Theodore W. (1960), Capital formation by education, *The journal of political economy*, vol. 68, No. 6, pp. 571-583.
- Schultz, Theodore W. (1961), Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, pp. 1-17.
- Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable del estado de Guanajuato (2011), Sector artesanal. http://sde.guanajuato.gob.mx/index.php?option=com_content&task=52. Fecha de consulta: 16 de noviembre de 2011.
- Cámara de Diputados H. Congreso de Unión. (11 de noviembre de 2020). Diputados.gob.<http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Comunicacion/Boletines/2020/Febrero/21/3280-Entrega-Inegi-a-diputados-los-resultados-de-la-Cuenta-Satelite-en-Cultura>.
- Servicio Nacional de Turismo (1999). Cuenta Satelital del Turismo de Chile, (año base 1996). No. 661, pp. 56.
- Smith, Adam (1958). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, *Fondo de Cultura Económica*, vol. 26, No. 101(1), pp. 141-150. <https://www.jstor.org/stable/23394238>.
- Toor, F. (1939). Mexican popular arts. Frances Toor Studios, México.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo, (2010). *Economía Creativa: Una opción factible de desarrollo*, Informe 2010. https://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf.
- United Nations Conference on Trade and Development (2015). Creative Economy Outlook Trends in international trade in creative industries, 2012-2015. <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2328>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009). Política para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>.
- Zapata, E. y B. Suárez (2007). Las artesanías, sus quehaceres en la organización y en el trabajo. Ra Ximhai, *Revista de sociedad, cultura y desarrollo sustentable*, 3 (3), pp. 591-620.
- Zuno, J. (1969). Las Artes Populares en Jalisco, México.